



# ものづくり研究会

新規顧客開拓に意欲のある全業種の皆様  
のご参加をお待ちします！

## 第2期

### 新型コロナ環境下で役立つマーケティング手法 及び見積り手法を学ぼう！

新型コロナの環境下、新規顧客開拓で売上を拡大するためにマーケティング手法及び見積り手法を学び・活用したい群馬県内製造業（中小企業・小規模事業者・個人事業主）と新規顧客開拓に意欲のある非製造業を対象に研究会を開催し、事業の回復・発展に役立てて頂くことを目的とする。

- |      |  |
|------|--|
| ◆日時  | 第1回 2020年 11月6日(金) 13:30～15:30<br>第2回 2020年 12月4日(金) 13:30～15:30                 |
| ◆会場  | 東毛産業技術センター 2階 第2研修室<br>(太田市吉沢町1058番地5)   |
| ◆対象  | 県内製造業経営者(中小企業・小規模事業者及び個人事業主)<br>新規顧客開拓に意欲のある従業員の皆様も歓迎！<br>新規顧客開拓に意欲のある全業種の皆様も歓迎！ |
| ◆定員  | 6名(先着順) ※確認のお電話を差し上げます。  |
| ◆参加費 | 無料   |

#### 【お申込み・問い合わせ先】

群馬県よろず支援拠点/(公財)群馬県産業支援機構

連絡先:027-265-5016 メールアドレス:yorozu@g-inf.or.jp

- ◆日程 第1回 11月6日(金)、第2回 12月4日(金)  
(時間は二日とも 13:30～15:30となります。)
- ◆内容 1. マーケティング手法及び見積り手法を学ぶ 第1回  
2. 実践結果発表会 第2回
- ◆講師 群馬県よろず支援拠点コーディネーター 江原 伸広  
群馬県よろず支援拠点コーディネーター 吉村 守
- ◆対象 県内製造業経営者(中小企業・小規模事業者及び個人事業主)  
新規顧客開拓に意欲のある従業員の皆様も歓迎!  
新規顧客開拓に意欲のある全業種の皆様も歓迎!
- ◆定員 6名(先着順) ※確認のお電話を差し上げます。
- ◆参加費 無料

※ 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスク着用、参加前後の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛など、ご配慮をお願いします。

## ◆応募条件◆

◎全2回の研究会に参加できる方

◎自社の職場で営業の改善活動を実践して頂ける方

お申し込みは、下記の必要事項をご記入いただき、FAXでお願いします。

# 申込FAX：027-265-5075

## ◆申込書◆

会社名	
業種	
〒/住所	
役職/氏名	
電話番号	
E-Mail	
研究会を何でお知りになりましたか？	
機構HP ・ メルマガ ・ よろずHP ・ DM ・ その他 (                      )	

●参加希望者定員になり次第締め切ります。

●この申込用紙にご記入いただく個人情報は、当機構が定める個人情報保護の基本方針に則って厳重に管理し、事業のご案内アンケート調査等に利用させていただきます。また、公庁等への報告以外は第三者提供はいたしません。

総合受付:027-265-5016

公益財団法人群馬県産業支援機構 群馬県よろず支援拠

前橋市亀里町884-1 群馬産業技術センター 1F