

# 売れる商品を開発するための入門講座 「商品コンセプトの作り方」

商品コンセプトは商品の設計図です。消費者に商品の魅力を伝える「商品コンセプト」の作り方を学び、売れる商品をつくるためのセミナーを開催します。

## 【このような方におすすめ】

- ・ 基本的な商品開発の方法を学びたい
- ・ 商品の魅力をどう伝えたらよいかわからない
- ・ なぜ商品が売れないのかわからない

## 【主な内容】

- ・ 売れる商品はベネフィットが明確である
- ・ 魅力的な商品コンセプトの作り方
- ・ 顧客ニーズを深掘りすると商品アイデアが生まれる



## ■日時

令和4年

6月18日(土)

10:00~12:00 勉強会

13:00~17:00 個別相談会



定員: 10名

## ■場所

高崎商工会議所  
第2会議室  
(高崎市問屋町2-7-8)

参加費: 無料



## ■対象 県内中小企業・小規模事業者

(コンサルタント、士業の方はご遠慮ください)

## ■持参物 筆記用具

## ■講師 群馬県よろず支援拠点

コーディネーター 江原 伸広

## ■問合せ 群馬県よろず支援拠点

027-265-5016

前橋市亀里町884-1 群馬県産業支援機構内

## 【駐車場のご案内】



裏側P2の立体駐車場もご利用下さい。

【裏面の参加申込書に記入後、FAXにてお申し込みください】

# 『商品コンセプトの作り方 セミナー』

## 参加申込書

お申し込みは、下記の必要事項をご記入いただき、FAXでお願いします。

申込FAX: **027-265-5075**

会 社 名	
業 種	
〒 / 住 所	〒
役 職 / 氏 名	/
電 話 番 号	
E - M a i l	
<p>午後の個別相談会に、 参加する ・ 参加しない</p> <p>※どちらかに○印をお付けください。個別相談の時間帯は、後日お電話にて相談させていただきます。</p>	
[ 質 問 等 ]	
<p>当勉強会を何でお知りになりましたか？          よろずHP ・ メルマガ ・ 紹介( ) ・ その他( )</p>	

- ◆ 感染拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いやアルコール消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛など、ご配慮をお願いします。
- ◆ 県内で再び感染拡大がみられた場合、延期・中止となる場合があります。
- ◆ 参加希望者定員になり次第締め切ります。
- ◆ ご不明な点は、群馬県よろず支援拠点 027-265-5016までご連絡ください。
- ◆ ご記入いただいた個人情報は、ご相談にお応えする際必要な範囲でのみ、また当機構が実施する事業案内、アンケート調査に限り利用いたします。公庁等への報告以外は第三者提供はいたしません。

**群馬県よろず支援拠点** 公益財団法人 群馬県産業支援機構  
 〒379-2147 前橋市亀里町884-1(群馬産業技術センター1階)  
 総合受付 Tel. 027-265-5016